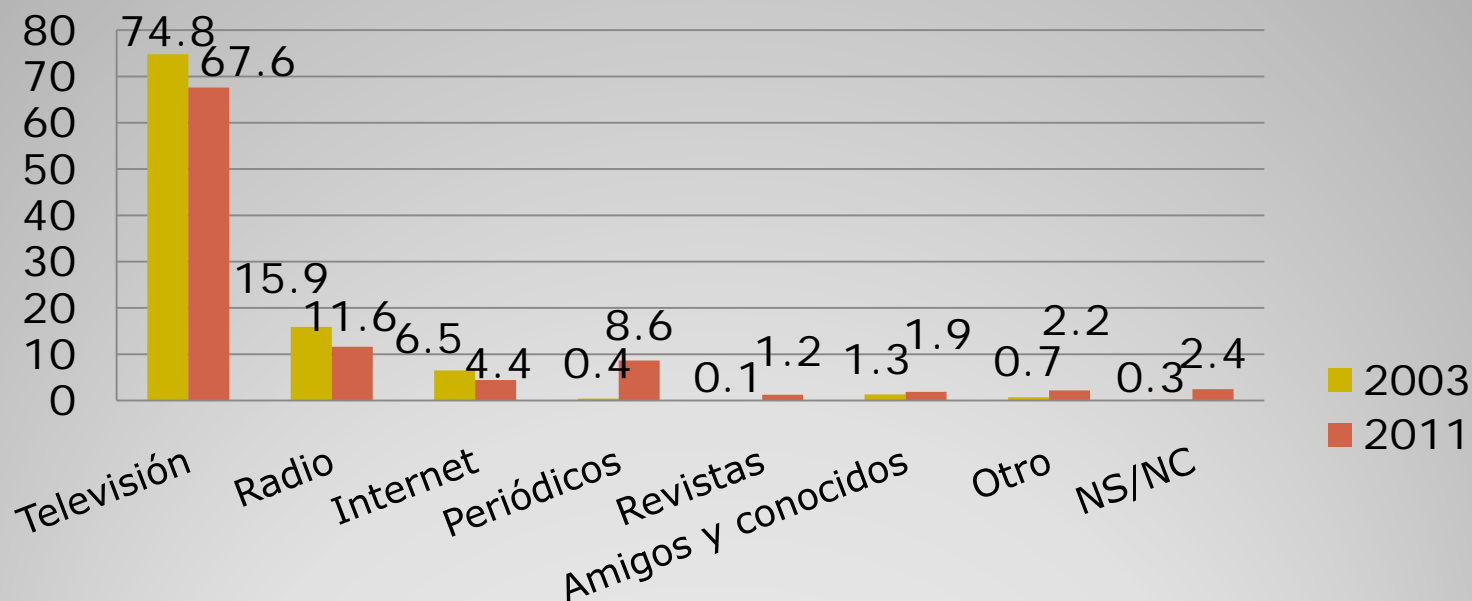


5. ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza para informarse de los asuntos públicos?  
(Porcentajes)



La televisión es, por mucho, el medio de comunicación masiva más usado por los entrevistados para informarse sobre asuntos públicos – tanto en 2003 como en 2011 aproximadamente siete de diez entrevistados seleccionaron esta opción. Uno de siete dijo que se enteraba por medio del radio, mientras que uno de dieciséis dijo que se enteraba por los periódicos. Es importante resaltar que solamente 3% de los entrevistados dice enterarse de los asuntos públicos primordialmente por internet.

Tiempo de Dedicación a los medios de comunicación...(Promedio)

Concepto	Promedio
Televisión, Radio e Internet	<b>2.25 Horas por día</b>

Quienes dijeron que se enteran de los asuntos públicos por televisión, radio o internet consumen en promedio estos medios dos horas al día.

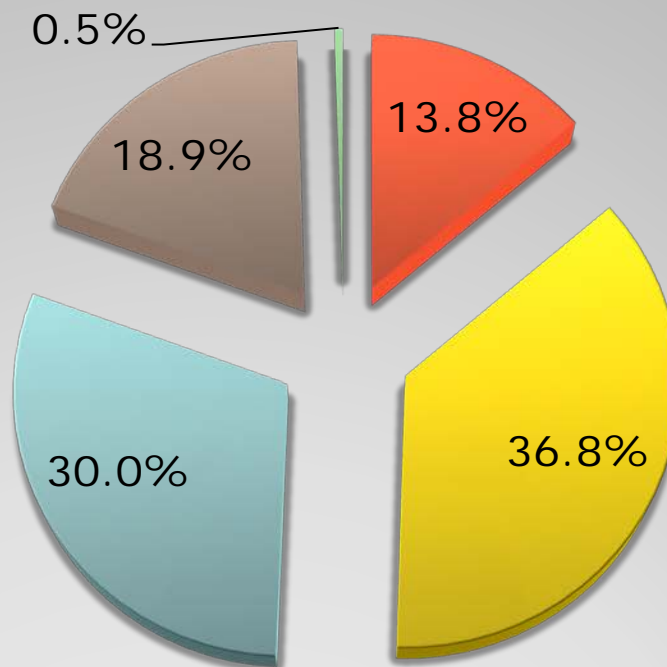
Tiempo de Dedicación a los medios de comunicación...(Promedio)

Concepto	Promedio
Periódicos y Revistas	<b>2.77 Veces por Semana</b>

Entre quienes dijeron enterarse de los asuntos públicos leyendo revistas o periódicos, en promedio leyeron estos medios casi tres días a la semana.

4. ¿Qué tanto se interesa usted en los asuntos públicos?  
(Porcentajes)

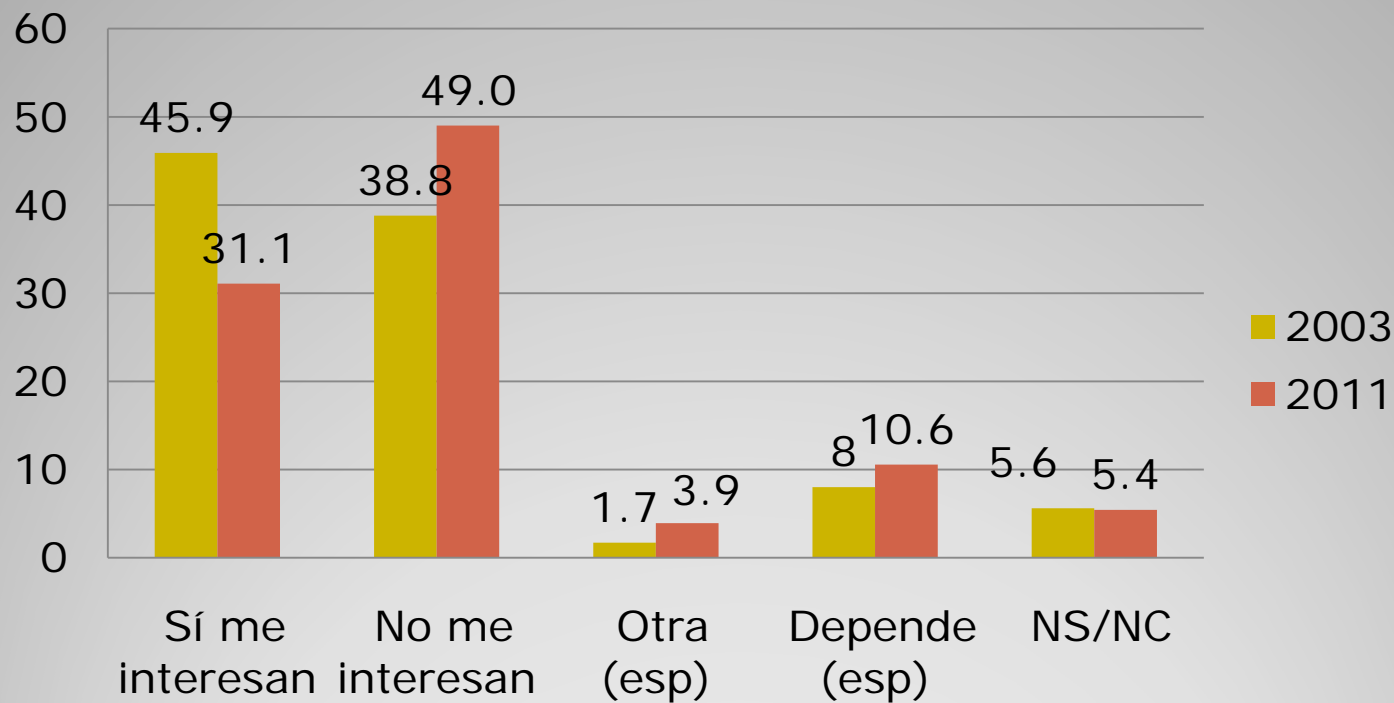
- Mucho
- Algo
- Poco
- Nada
- NS/NC



La mitad de los entrevistados dice interesarse en los asuntos públicos, mientras que la otra mitad no se interesa.

Quienes dijeron no interesarse “nada” en los asuntos públicos son las personas que tienen entre 25 y 29 años, quienes tienen más de 60 años, las personas con bajos ingresos, quienes no se identifican con ningún partido político y los entrevistados que habitan en el Centro-Occidente y el centro del país

39. A usted, ¿le interesan o no los asuntos que se discuten en el Congreso (diputados y senadores)?  
(Porcentajes)



El interés por los asuntos que se discuten en el congreso ha disminuido del 2003 al 2011: mientras que en 2003 a casi la mitad de las personas sí le interesaban, en 2011 a casi la mitad de las personas no le interesan. Son los jóvenes entre los 15 y los 29 años de edad quienes se interesan menos, las personas que cuentan con secundaria incompleta y quienes habitan en el centro-occidente del país.